

STRATEGI DNT TELEMAR VEIVALG 2025-2031

FLERE UT PÅ TUR, I BALANSE MED NATUR



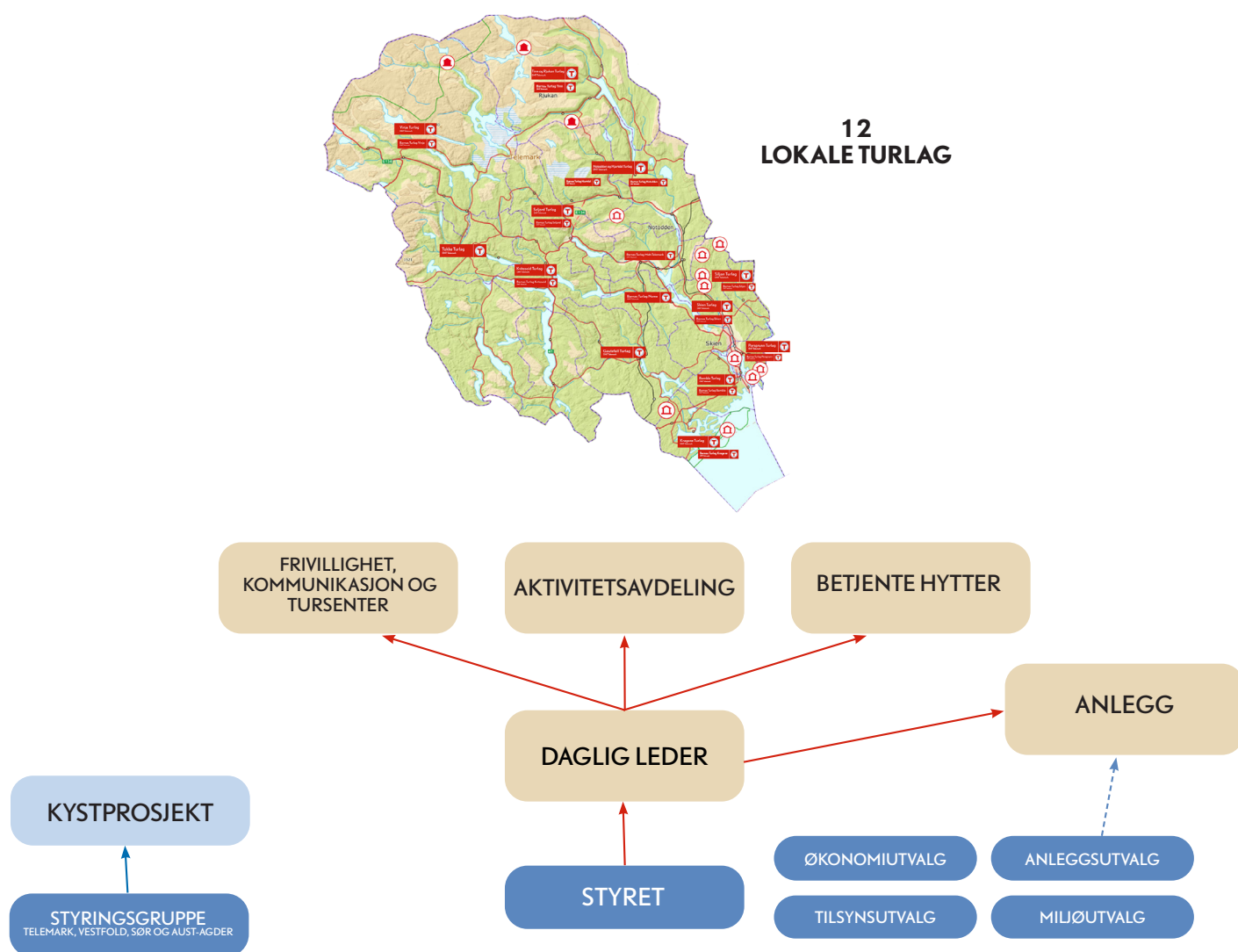
DNT Telemark



INNHold

1. Innledning	3
2. Hvem er vi?	4
Visjon	4
Formål	4
Verdier	4
3. DNT Telemark	5
4. Mål i veivalgsperioden	6
5. Mål for temaområder	7
1. Frivillighet/turlag	7
2. Stier/ruter	8
3. Hytter	9
4. Aktiviteter	10
5. Kompetanse om friluftsliv og natur	11
6. Natur og miljø	12
7. Forening - samfunnsaktør og organisasjon	13
6. Gjennomføring og oppfølging	14
7. Nøkkelindikatorer	15
8. Status/evaluering forrige plan 2019-2025	17
9. Overordnede planer og føringer	20

1. INNLEDNING



FAKTA OM DNT TELEMAR, PER 2024:

8645 [Medlemmer]	49 778 [Dugnadstimer]		585 [Aktiviteteter]
1400 [Kilometer merke stier]		14 [Anlegg]	13 [Barnas Turlag]
	12 [Turlag]		22 [Årsverk]

2. HVEM ER VI?

Den Norske Turistforening har røtter tilbake til 1868 hvor stifteren Thomas Heftyes ambisjoner for foreningen var å få flest mulig ut i naturen, og samtidig ta godt vare på den. Han uttalte: «Lad oss gjøre det let og billigt, at riktig mange kan komme å se, hva der er stort og vakkert i vort land».

DNT Telemark ble stiftet like etter, i 1887, som Skien-Telemark turistforening. Vårt formål står fast som ved opprinnelsen; at flere skal få naturopplevelser og finne sin friluftsglede, i balanse med naturen. Og det var nettopp i Telemark at DNT ervervet sin første hytte, Krokan, i 1869. Således er Telemark selve arnestedet til turisthyttene og den moderne fjellturismens vugge.

Som Norges største friluftslivsorganisasjon har vi skapt turopplevelser i 150 år.

Vi er en medlemsforening, tuftet på frivillighet, som fortsatt er vårt viktigste fundament. Hvert år legges det ned tusenvis av dugnadstimer for å tilrettelegge for turopplevelser for medlemmer, og befolkningen for øvrig.

Våre kjerneaktiviteter er stier, hytter og aktiviteter. I tillegg er vi en betydelig kompetanseformidler om friluftsliv, og en viktig stemme for naturen. Fra DNTs opprinnelse hvor fjellet stod sentralt, er i dag DNT tilstedeværende ved kysten, i skogen, i nærnatur og til fjells.

VÅR VISJON

NATUROPPLEVELSER FOR LIVET

VERDIER

SPENNENDE

DNT skal by på utfordrende og spennende opplevelser for alle.

TROVERDIG

Trygghet og kvalitet skal stå i fokus i hele organisasjonen.

ENKELT

Vi vil bidra til å la folk oppleve gleden ved det enkle friluftslivet.

NATURVENNLIG

DNTs virksomhet med aktiviteter, hytter og ruter skal vær naturvennlig.

INKLUDERENDE

DNT skal ha et turtilbud der alle føler seg velkomne, også de som ikke kjenner oss fra før.

FORMÅLSPARAGRAF

DNT arbeider for å fremme et enkelt, aktivt, allsidig og miljøvennlig friluftsliv, og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.



Foto: Guro Skaara

DNT er Norges største friluftslivsorganisasjon med over 330 000 medlemmer. Organisasjonen består av 56 medlemsforeninger med tilknyttede lokallag, hvor DNT Telemark er den 6. største foreningen. DNT er en ideell og partipolitisk nøytral organisasjon, en medlemsforening, tuftet på frivillighet.

Med visjonen «Naturopplevelser for livet» legger vi til grunn at menneskets relasjon til naturen er essensiell, og at friluftsliv og naturopplevelser er livsnødvendig for oss mennesker. Det gjenspeiler også at man kan drive friluftsliv i alle aldre, og skape mangfoldige og varige minner for livet. Gjennom vår aktivitet er vi opptatt av å ivareta de ulike dimensjonene innen naturopplevelser. Våre tilbud og aktiviteter skal gjenspeile befolkningen, og tilrettelegge for et mangfold av turmuligheter og naturopplevelser.

Foreningen DNT Telemark omfatter mange lokale, frivillige turlag, Barnas turlag, DNT-junior og DNT-unggrupper rundt i kommunene, samt en administrasjon lokalisert i Skien. Hovedvekten av aktiviteten gjennom året skapes av frivillige gjennom turlagene og turgrupper. Administrasjonen understøtter turlagene innenfor ulike områder som medlemsservice, kommunikasjon og markedsføring, hyttebooking, frivillige, aktiviteter, prosjekter, styrearbeid, anlegg, løyper, kurs og kompetanse. I tillegg har administrasjonen ansvar for tursenteret, de betjente anleggene, og flere ubetjente hytter.

DNTs stier og turløyper etableres, tilrettelegges og vedlikeholdes av frivillige. Stinettet danner den grunnleggende infrastrukturen i vårt virke. DNT-merkede stier er en trygg veiviser og et kvalitetsstempel, hvor

merkede stier loser deg trygt frem til målet, samt hensyntar naturen i området. Våre stier er tett knyttet sammen med hyttetilbudet, som gir varierte turmuligheter.

Av landets nær 600 DNT-hytter, drifter DNT Telemark flere hytter lokalisert fra kyst til fjell. Gjennom utleie av turisthyttene har vi praktisert delingsøkonomi i over 150 år. Våre tre betjente anlegg befinner seg i øvre del av fylket; Gaustatoppen på Telemarks tak, og Mogen og Kalhovd ved inngangen til Hardangervidda. Utover hytter i fjellet har vi overnattingstilbud i skogen og langs kysten. Hyttene driftes både av administrasjonen i DNT Telemark og lokale turlag.

DNT er en viktig kulturbærer og videreformidler av friluftstradisjonen. Foreningen har utviklet seg fra å være en fritidssyssele for de privilegerte til å bli en folkebevegelse. I dag bedriver ca 97% av befolkningen en form for friluftsliv*. Det hviler også et stort ansvar med denne friluftsarven, ved å ta vare på vårt naturgrunnlag for fremtidige generasjoner og formidle kompetanse om friluftsliv og hensynsfull bruk av naturen. Derfor er DNT også en viktig stemme for naturen, og for ivaretagelse av naturmangfold og friluftsområder, samt sårbar natur og dyreliv.

Gjennom vårt virke er vi en betydningsfull samfunnsaktør, blant annet i form av vårt bidrag til god folkehelse. Det bærende prinsippet for det enkle friluftslivet er at aktiviteten skjer med kroppen som drivkraft, i naturen. Dette er elementer som virker positivt på vår fysiske og psykiske helse. Medlemskap i DNT og deltakelse i våre aktiviteter bidrar også til inkludering, mestring og skaper tilhørighet og fellesskap

4. MÅL I VEIVALGSPERIODEN

Veivalgsdokumentet og tilhørende målformuleringer skal gi felles retning for foreningen for kommende periode. Målsettinger er forankret i vårt formål, visjon og verdier. Strategien omfatter hele DNT Telemark som organisasjon; turlagene, frivillige og ansatte i administrasjon. Målene er utformet med utgangspunkt i dagens situasjon, i lys av samfunnsutviklingen, og på bakgrunn av innspill til strategiprosessen fra turlag, frivillige, medlemmer og ansatte.

Mål og satsninger for DNT Telemark for perioden 2025 – 2031 er godt forankret i vårt formål om et enkelt og naturvennlig friluftsliv, har frivillighet og medlemmer i fokus, samt et grønt perspektiv på hele vår virksomhet. Vårt tilbud skal gjenspeile Telemarks unike natur- og friluftsmuligheter og mangfoldige

befolkning. DNT Telemark skal stå for trygghet og kvalitet, og kjennetegnes som en troverdig forening med et positivt omdømme.

DNTs virke understøtter flere av FNs bærekraftsmål både hva gjelder natur og klima, folkehelse og livskvalitet, ansvarlig forbruk, gode lokalsamfunn og samarbeid. I tillegg er DNT med på å bidra til ønsket samfunnsutvikling gitt i ulike nasjonale, regionale og lokale planer, samtidig som vi påvirkes av innretningen på disse. (Se avsnitt x om planverk som påvirker DNT.)

Med bakgrunn i overnevnte tas følgende veivalg for DNT Telemark for 2025-2031, under overskriften: «Flere ut på tur, i balanse med natur»

HOVEDMÅL



Turlag/frivillighet

1. Øke den frivillige innsatsen i foreningen og antall frivillige med 25%.



Stier/ruter

2. Våre stier og ruter skal gi varierte muligheter for naturopplevelser og friluftsliv, samt gi trygghet for ferdsel i naturen.



Hytter

3. Sikre et helhetlig og differensiert hyttetilbud rundt om i Telemark, tilpasset ulike målgrupper og behov.



Aktiviteter

4. Øke deltakelsen på våre aktiviteter, og fremme livslang deltakelse i friluftslivet



Kompetanse om friluftsliv og natur

5. Øke formidlingen av friluftskompetanse for å fremme trygg og sporløs ferdsel i naturen



Natur og miljø

6. Fremme et naturvennlig friluftsliv og være en pådriver for å bevare naturmangfold, allemannsretten og friluftsområder.



Forening – samfunnsaktør og organisasjon

7. Være en synlig og relevant samfunnsaktør, kjennetegnet ved å være spennende, troverdig, inkluderende, enkel og naturvennlig.



1. FRIVILLIGHET OG TURLAG

Frivilligheten er, og skal være, vårt fundament. Takket være deres innsats tilgjengeliggjøres og tilrettelegges natur- og friluftsopplevelser for medlemmer og befolkningen for øvrig, over hele Telemark, gjennom hele året. Det er et ønske å mobilisere til økt frivillighet og at flere får ta del i DNT-fellesskapet. Frivillige skal kjenne seg velkommen og inkludert,

og vi skal ha gode verktøy og ordninger for å utøve frivillighet. Våre frivillige, medlemmer og alle som bruker tilbudene våre, skal kjenne oss igjen uansett hvor de møter oss. Tilbudet vårt skal være tilgjengelig og enkelt å bruke på tvers av organisasjonen. Man skal være stolt av å være en del av DNT Telemark.

Hovedmål:

Øke den frivillige innsatsen i foreningen og antall frivillige med 25%.

Delmål:

- 1.1. Styrke **frivilligheten** som arena/felleskap for læring, mestring og sosial tilhørighet
- 1.2. Det er **enkelt og lystbetont** å være frivillig
- 1.3. Rekruttere flere **medlemmer** og gjøre det enkelt og attraktivt å forbli medlem
- 1.4. Styrke **samarbeidet** mellom administrasjonen og turlagene, og turlagene imellom
- 1.5. Vi har **barne- og ungdomsaktivitet** i alle turlag i DNT Telemark
- 1.6. Det er tilrettelagt for at det er (DNT)turlag i alle kommuner i Telemark
- 1.7. Turlagene er en positiv bidragsyter i **lokalmiljøene** i hele Telemark



Foto: Thor Olav Sørensen



2. STIER OG RUTER

DNTs stier og ruter er vår grunnleggende infrastruktur. DNT-merkede stier skal være et kvalitetsstempel og en trygg veiviser på fjellet, i marka og ved kysten. Det å tilrettelegge stier og turløyper tilgjengeliggjør naturen og bidrar til at flere kommer seg ut på tur, samtidig som det også setter fotavtrykk i naturen. Vi skal være bevisst vårt ansvar ved å balansere ønsket om at flere tar del i friluftsgleden,

med hensynsfull bruk av naturen. Dette fordrer at vi kanalisere ferdsel i sårbare områder, eksempelvis av hensyn til villrein, og at det tilrettelegges for økt besøk i områder som tåler det. Det er også en ambisjon å styrke vår merkevare og attraksjon ved etablering og synliggjøring av signatur-ruter, basert på vår kulturhistorie og naturkvaliteter.

Hovedmål:

Våre stier og ruter skal gi varierte muligheter for naturopplevelser og friluftsliv, samt gir trygghet for ferdsel i naturen.



Foto: Marius Dalseg

Delmål:

- 2.1. Alle våre stier er vedlikeholdt og følger standard **DNT-merking**
- 2.2. Alle merkede DNT-stier i Telemark finnes på **UT.no** med GPS-spor
- 2.3. Vi har **Turbostier** i alle kommuner i Telemark.
- 2.4. Befolkningen i Telemark har tilgang på **turstier i sitt nærmiljø**.
- 2.5. Sikre at det finnes **tilrettelagte stier** for personer med ulike funksjonsnedsettelse
- 2.6. Videreutvikle og synliggjøre kyststien, **kystleden** og øyhopping i Telemark
- 2.7. Tilrettelegge stier/ruter som **kanaliserer ferdsel** for å ivareta hensyn til dyreliv og sårbar natur
- 2.8. Synliggjøre eksisterende turområder som tåler økt bruk, for å **spre ferdsel** og fotavtrykk.
- 2.9. Infrastrukturen av stier/ruter og hytter skal sees i **sammenheng** for varierte og helhetlige friluftsmuligheter
- 2.10. Det skal etableres egne «**signaturruter**» i vårt område (som kjennetegner Telemark og bygger identitet)



3. HYTTER

DNTs turisthytter har hatt stor betydning for friluftslivet i Norge, og har spilt en viktig rolle i utviklingen av turisme og naturopplevelser i landet. Turisthyttene gjør det mulig for folk å oppleve naturen på en trygg, rimelig og komfortabel måte, og tilgjengeliggjør de mer avsidesliggende områdene i fjellet, marka og langs kysten. De er også et sted for fellesskap og utveksling av erfaringer mellom friluftinteresserte. Turisthyttene utgjør en viktig

kulturarv da mange er gamle og tradisjonsrike og viser utvikling i byggeskikk og kultur gjennom historien. Det å ta vare på våre hytter og anlegg, og samtidig ta vare på det enkle og bærekraftige friluftslivet blir vesentlig fremover. Samtidig skal hyttetilbudet videreutvikles i takt med samfunnet, både hva gjelder lokalisering, innretning og drift. Slik kan vi opprettholde delingskulturen og ruste oss for fremtidige generasjoners bruk.

Hovedmål:

Sikre et helhetlig og differensiert hyttetilbud rundt om i Telemark, tilpasset ulike målgrupper og behov.

Delmål:

- 3.1. Våre hytter skal være **godt vedlikeholdt**, samt **rustet for fremtiden** og kommende generasjoner av friluftsfolk
- 3.2. **Fornyelse av Gaustatoppen turisthytte** er realisert
- 3.3. Utvide **hyttetilbudet ved kysten**
- 3.4. Etablere flere **dagsturhytter og gapahuker** i Telemark (tilpasset natur og stigrunnlag)
- 3.5. Opprettholde **prisgunstig overnatting** for medlemmer gjennom nøktern og bærekraftig drift.
- 3.6. **Flere frivillig** engasjert i vedlikehold og tilsyn av hytter.
- 3.7. **Økt belegg** på våre hytter, særlig i skuldervesongene
- 3.8. Forbedre **universell utforming** på hytter (som er egnet for målgruppen)
- 3.9. Tilrettelegge for mer **varierte aktivitetstilbud** på/rundt våre hytter, med egne konsepter, som styrker **hyttas identitet og attraktivitet**



Foto: Guro Skaara



4. AKTIVITETER

Med ønske om at alle skal finne sin friluftsglede skal DNT Telemark tilby varierte aktiviteter. Gjennom turlagene, turgrupper og prosjekter tilrettelegges det for et helhetlig aktivitetstilbud fra lavterskel frilftsaktivitet til adrenalinfylte opplevelser. Det skal tilbys et spennende, inkluderende, og allsidig turprogram gjennom året. Alle aktivitetene skal gjennomføres med god kvalitet, gi trygghet og være tilpasset og attraktive for den aktuelle målgruppen. DNT Telemark har et ekstra fokus på

barn og unge, for å sikre god tilknytning til friluftslivet i oppveksten. Samtidig er vi bevisst menneskers ulike livsfaser og søker å opprettholde friluftsdeltakelsen gjennom hele livet. Deltakelse i DNTs aktiviteter skal innby til læring, mestring, fellesskap og begeistring. Evaluering og utvikling av våre tilbud er et kontinuerlig arbeid, og vi tilstreber å være nysgjerrig på og prøve ut nye former for friluftsliv og aktiviteter.

Hovedmål:

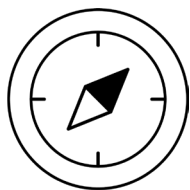
Øke deltakelsen på våre aktiviteter, og fremme livslang deltakelse i friluftslivet



Foto: David Møller

Delmål:

- 4.1. Tilby **attraktive og inkluderende** aktiviteter slik at **alle kan finne sin friluftsglede**
- 4.2. Økt **samarbeid med barnehage og skoler** for å stimulere til frilftsaktivitet i oppveksten.
- 4.3. Sikre at flere fortsetter med friluftsliv når de går fra barn til ungdom og videre i **ulike livsfaser**.
- 4.4. Det skal være **barne- og ungdomsaktivitet** i alle våre turlag.
- 4.5. Hovedvekten av deltakerne på våre aktiviteter er **medlemmer** i DNT.
- 4.7. Flere går på **tur i sitt nærmiljø**.
- 4.8. Styrke tilbudet innen fjellsport og andre mer **krevende frilftsaktiviteter**.
- 4.9. DNTs tilbud skal være godt kjent, via **synliggjøring** i ulike kanaler.
- 4.10. Alle aktiviteter i DNT gjennomføres av, eller i samarbeid med, **frivillige**.



5.KOMPETANSE OM FRILUFTSLIV OG NATUR

DNT er en viktig kulturbærer og viderefører av friluftstradisjonen. I over 150 år, i takt med samfunnsutviklingen, har vi drevet og tilrettelagt for et enkelt, allsidig og naturvennlig friluftsliv. Det gjør oss til en betydelig kompetanseaktør på friluftsområdet, og en foretrukken turveileder. Vi skal videreutvikle og synliggjøre vår rolle som kompetanseleverandør for å øke friluftskompetansen i befolkningen, bringe videre

vår historie, samt fremme trygg og sporløs ferdsel. Våre turledere, tursentre, DNT skolen, kursstigen, UT.no og andre kommunikasjonskanaler blir viktige arenaer for «folkeopplysning» om turmuligheter og natur- og friluftsliv. Det fordrer også at vi bygger egen kompetanse om naturen, turområder og -muligheter, friluftsferdigheter, utstyr, turledelse, sporløs ferdsel, aktivitetstrender osv.

Hovedmål:

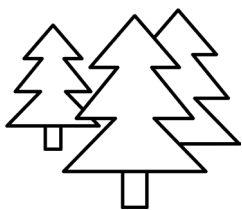
Øke formidlingen av friluftskompetanse for å fremme trygg og sporløs ferdsel i naturen



Foto: Marius Dalseg

Delmål:

- 5.1. Bidra til å øke **friluftskompetansen** i befolkningen via kurs og informasjonsarbeid.
- 5.2. **Gi flere muligheten** til å tilegne seg friluftsliv- og turlederkompetanse (bl.a. ved å tilby gratis kompetansehevende kurs til alle våre frivillige).
- 5.3. Vi skal utdanne **flere turledere** og styrke kvaliteten på turledelse.
- 5.4. DNT skal være den foretrukne aktøren for **turveiledning og turtips** i Telemark (med UT.no som befolkningens ledende digitale turplanlegger).
- 5.5. **Synliggjøre** DNT som aktør og formidler av friluftskompetanse (bygge troverdighet og merkevaren)
- 5.6. Øke samarbeidet med **USN** og institutt for friluftsliv, samt andre **friluftsansjoner**.
- 5.7. Styrke friluftskompetansen hos de som jobber med barn og unge, gjennom **kursvirkosmhet** for skoler og barnehager.
- 5.8. Ta vare på **friluftstradisjonen** som samfunnsaktør og **kulturbærer**, og sikre videreføring til nye generasjoner



6. NATUR OG MILJØ

Naturen er vårt kulturgrunnlag og vår arena. Dette utfordres av nedbygging av natur og en voksende klima- og naturkrise. Det å ta vare på naturmangfold og friluftsområder er avgjørende, for vår eksistens, og for videreføring av foreningens arbeid med å legge til rette for friluftsmuligheter også for fremtidige generasjoner. DNT skal være en tydelig stemme for naturen. Telemark byr på variert og unik natur, fra kyst til fjell. Gjennom DNTs tilrettelegging for at flere skal komme seg ut på

tur, påvirker vi også menneskets fotavtrykk i naturen. Samtidig tror vi på at vi kan spille en rolle gjennom informasjon og kanalisering av ferdsel, i områder med sårbar natur og dyreliv. Vi skal opprettholde vårt formål, i balanse med naturen. For å være en troverdig aktør må bærekraft og kunnskap stå sentralt i alt vi gjør. Det gjelder både i tilrettelegging for friluftslivet, valg av løsninger, transportformer og materialer, i vår verdikjede, hensyn til vern osv.

Hovedmål:

Fremme et naturvennlig friluftsliv og være en pådriver for å bevare naturmangfold, allemannsretten og friluftsområder.



Foto: Marius Dalseg

Delmål:

- 6.1. Jobbe for å sikre **allemannsretten** for fremtidige generasjoner, og samtidig fremme **sporløs ferdsel** og hensynsfull bruk av natur.
- 6.2. Være en **tydelig stemme** og en konstruktiv dialogpartner for ivaretagelse av naturmangfold og friluftsområder.
- 6.3. Være en pådriver og rollemodell for **enkelt friluftsliv og redusere friluftslivets forbruk og miljøavtrykk**
- 6.4. Bidra til å **kanalisere ferdsel** etter naturens premisser, bl.a. gjennom dynamisk forvaltning og bærekraftige besøksstrategier
- 6.5. Bidra til å **ta vare på villrein** i våre områder i tråd med vedtatte tiltaksplaner, i samarbeid med aktuelle aktører
- 6.6. **Bærekraft** og miljøhensyn skal vektlegges i alle beslutninger.
- 6.7. Vi skal fortrinnsvis **gjenbruke** eksisterende bygg/anlegg ved utvikling av infrastruktur av hytter og ruter
- 6.8. Vi skal ha et **kompetansemiljø** knyttet til natur, bærekraft og miljø, som kan understøtte turlag og foreningen i saker som omhandler areal- og naturinngrep.



7. FORENING – SAMFUNNSAKTØR OG ORGANISASJON

DNT Telemark har en lang historie og et mangfoldig virke. Som friluftsforskningsorganisasjon og samfunnsaktør spiller vi en vesentlig rolle i lokalmiljøet, samfunnsutvikling, kulturbygging og i folks friluftsliv. Vi skal bygge videre på vår identitet og særpreget, samt styrke DNTs posisjon og merkevare. Det fordrer at vi er tro til vårt formål og våre

verdier, samt synliggjør hva vi tilbyr og hva vi står for. DNT er en medlemsorganisasjon, med frivillighet som bærende fundament. Det skal gjenspeiles i våre veivalg. Vi skal jobbe for gode og forutsigbare rammebetingelser og bærekraftig driftsgrunnlag.

Hovedmål:

Være en synlig og relevant samfunnsaktør, kjennetegnet ved å være spennende, troverdig, inkluderende, enkel og naturvennlig.

Delmål:

- 7.1. DNT skal bidra til at **naturopplevelser og friluftsliv** er befolkningens foretrukne fritids- og ferieaktivitet.
- 7.2. Sikre at **frivilligheten** er fundamentet i foreningen.
- 7.3. Ivareta og bygge **medlemsmassen** (mål om minimum 10 000 medlemmer i foreningen i 2031 / 6% av Telemarks befolkning).
- 7.4. Skape en sterk og tydelig **identitet** basert på vår historie og vårt særpreget.
- 7.5. Være **troverdig** - kjennetegnet ved kvalitet, gjenkjennelighet, trygghet og ansvarlighet
- 7.6. Være en **synlig** forening, med godt omdømme og sterk merkevare.
- 7.7. Videreutvikle **samarbeidet** med fylkeskommunen, kommuner, hovedpartnere/turpartnere, tilskuddsgivere og andre samarbeidspartnere.
- 7.8. Vi skal gjenspeile **mangfoldet** i befolkningen (blant medlemmer, frivillige, ansatte, deltakere)
- 7.9. Vi skal være en **kompetent, fleksibel og inspirerende forening**.
- 7.10. Vi skal ha sunn og stabil **økonomi**.



Foto: Guro Skaara

6. GJENNOMFØRING OG OPPFØLGING

Veivalg for kommende periode med tilhørende målsettinger danner retning for vårt felles arbeid i foreningen. Det skal legges grunnlag for prioriteringer og iverksetting av tiltak. Men det kan være mange veier til måloppnåelse, og ulike deler av organisasjonen understøtter mål og temaområder på forskjellig vis. Operasjonalisering av strategien vil derfor gjøres gjennom tiltaksplaner for det enkelte år.

Administrasjonen i DNT Telemark og de enkelte turlagene utarbeider egne årlige tiltaksplaner tilpasset satsninger, forutsetninger og lokale forhold. Men alle i takt mot felles overordnede målsettinger.

Gjennom utvalgte målindikatorer vil vi også følge utviklingen innenfor sentrale satsninger.

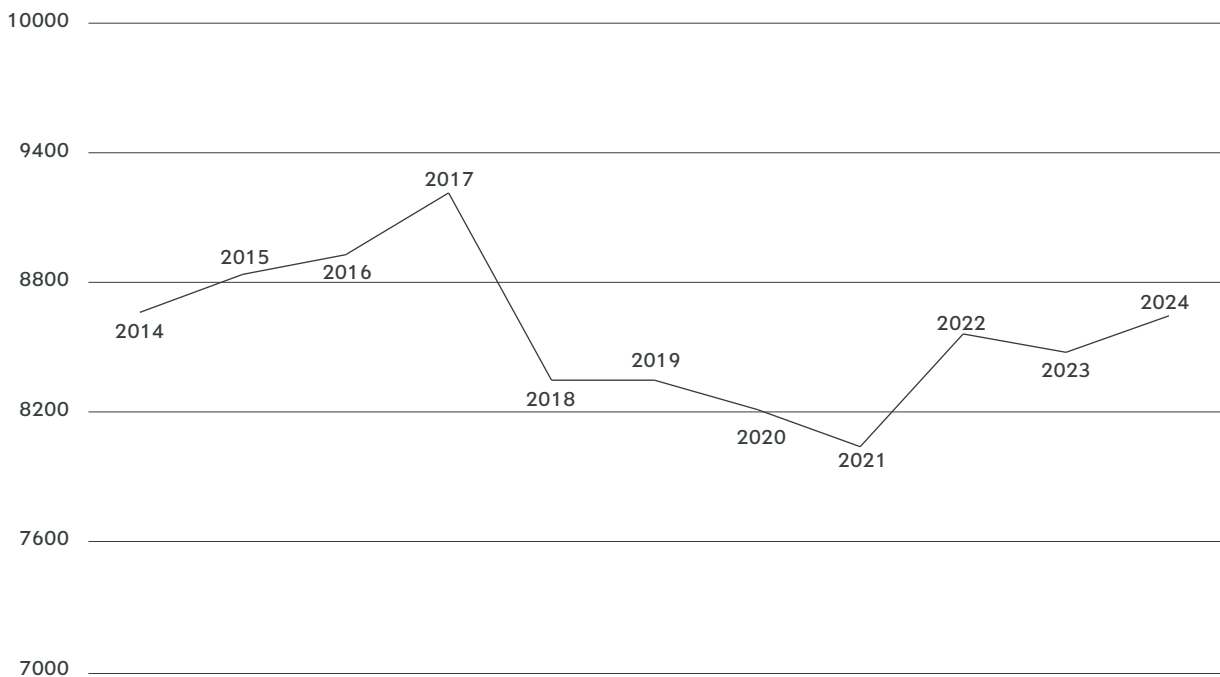




MEDLEMMER

NØKKELINDIKATORER	MÅLSETNING (2031)	STATUS 2024
Antall medlemmer også fordelt på kategorier	10 000	8645
Antall medlemmer av Telemarks befolkning	6%	5%
Fornyelse av medlemskap	90%	86,9%

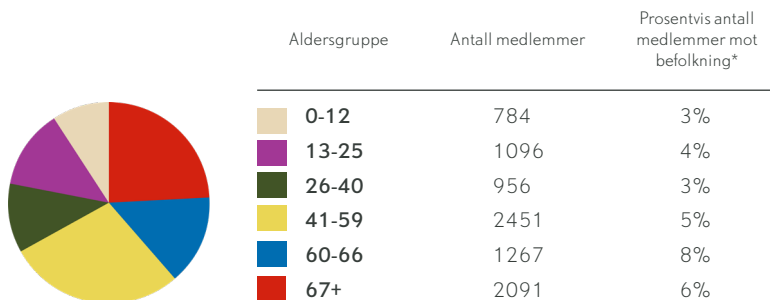
MEDLEMSUTVIKLING FRA 2014-2024



MERK:

DNT Telemark hadde i mange år en avtale med mange av Grenlands barnehager, som omfattet medlemskap for barnehagebarna i regionen. Avtalen ble sagt opp i 2017, noe som ga stort utslag på medlemstallene fra 2018. Notodden og Hjartdal Turlag ble en del av DNT Telemark i 2022. Frem til dette hadde de vært et selvstendig turlag. Medlemsveksten dette året skyldes at deres medlemmer ble en del av DNT Telemark ved overgangen.

ALDERSSAMMENSETNING MEDLEMMER I 2024



Prosentvis antall medlemmer mot befolkningen i Telemark (befolkningstall fra Fyresdal er utelatt, da Fyresdal Turlag er en del av Aust Agder Turistforening).

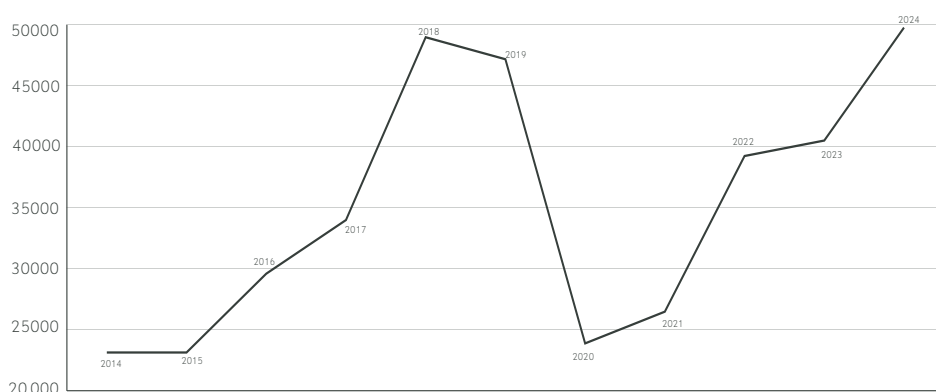
7. NØKKELINDIKATORER



FRIVILLIGHET OG TURLAG

NØKKELINDIKATORER	MÅLSETNING (2031)	STATUS 2024
Antall frivillige	750	600
Antall frivillige i frivilligsystemet	600	466
Antall dugnader	2500	1998
Antall dugnadstimer	62 500	49 778
Antall deltakere dugnader	700	563
Samfunnsverdi dugnadstimer	26 millioner kroner	20,6 millioner kroner

UTVIKLING DUGNADSINNSATS



Årstall	Dugnadstimer
2014	23 140
2015	23 140
2016	29 600
2017	34 000
2018	48 987
2019	47 184
2020	23 886
2021	26 487
2022	39 250
2023	40 518
2024	49 778



AKTIVITETER

NØKKELINDIKATORER	MÅLSETNING (2031)	STATUS 2024
Antall aktiviteter (inkl. åpne, men uten turposter)	750	585
Antall deltakere på aktiviteter (inkl. åpne, men uten turposter)	22 500	17 740
Antall gjennomførte kurs	80	42
Antall deltakere på kurs	2000	1026



FORENING – SAMFUNNSAKTØR OG ORGANISASJON

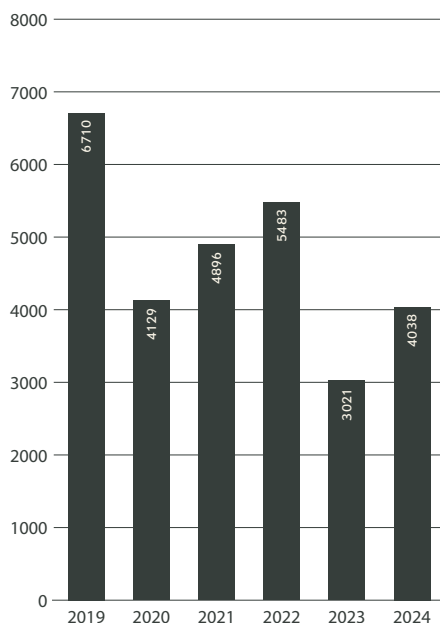
NØKKELINDIKATORER	MÅLSETNING (2031)	STATUS 2024
Økonomi- utvikling årsresultat	+ 500 000 kr	-1 400 000 kr
Økonomi - omfang tilskudd	7 mill årlig	
Rekkevidde synlighet (hvem, hvor mange når vi i ulike kanaler)	500 000 i SoME 300 000 DNT.no	Rett i underkant av 70% av følgerne våre er kvinner, og de aller fleste i alderen 45-54 år og hovedvekten er fra Grenland. Facebook i 2024 var på totalt 234 000 og Instagram hadde vi totalt 41 700 i rekkevidde. DNT.no: I løpet av 2024 hadde den totalt 157 953 visninger. De fleste er fra Telemark, men vi når også en god del fra Oslo.
Synlighet i media (antall omtaler av "DNT Telemark")	400	200
Tilfredshet blant medlemmer, frivillige og ansatte		(Medlemsundersøkelse årlig)
Andel av befolkningen i Telemark som driver med friluftsliv	90%	Åtte av ti nordmenn går på tur eller driver andre former for friluftsliv



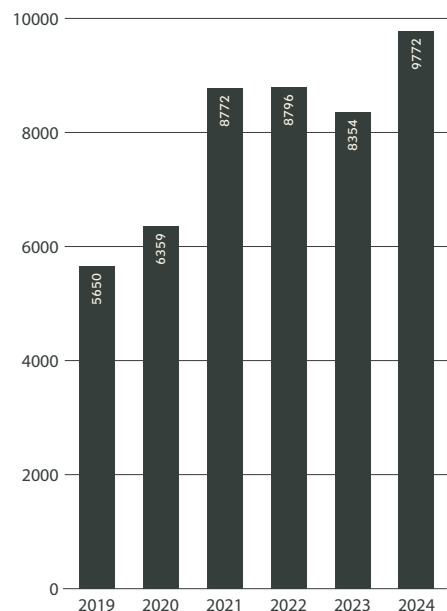
HYTTER OG STIER

NØKKELINDIKATORER	MÅLSETNING (2031)	STATUS 2024
Antall kilometer sti	1 500	1 400
Antall ruter ut.no	60	29
Antall turforslag ut.no	600	532
Hytter (utleieenheter) UT.no	25	21
(Gapahuker og dagsturhytter) UT.no	+ 12	
Turmål på UT.no	850	761
Lister på UT.no	100	84
Overnattingsdøgn/belegg	18 000	14 262

[ANTALL OVERNATTINGER BETJENTE HYTTER]



[ANTALL OVERNATTINGER UBETJENTE HYTTER]



NATUR OG MILJØ

Deler av arbeidet innenfor natur og miljø synliggjøres i bærekraftsrapporteringen. Det handler blant annet om i hvilken grad DNT har gitt høringsinnspill i ulike saker som omhandler naturmangfold og friluftsliv. Imidlertid er det vanskelig å sette et måltall for arbeidet, da antall relevante saker varierer. Det er også ønskelig å følge utviklingen knyttet til tilgjengeliggjøring av hytter og turområder med kollektiv transport. Men her må vi først utarbeidet et kunnskapsgrunnlag. Ellers vil rapportering omfatte ulike tiltak for gjenbruk og reduksjon av forbruk, kildesortering, samt miljøavtrykk for øvrig.

8. EVALUERING FORRIGE PLAN 2019-2025

Plandokumentet «Et rikt liv med enkle midler» gjaldt for perioden 2019-2023, men ble utvidet til å gjelde frem til ny strategi ble vedtatt. Status for foreningen som utgangspunkt for veivalget er kort beskrevet i planens sammendrag på side 5. Strategidokumentet tok utgangspunkt i foreningens kjernevirksomhet: aktiviteter, hytter og ruter og natur, kulturarv og miljø, samt tilhørende virkemidler som: organisasjon, økonomi, kommunikasjon og digitalisering. I denne overordnede evalueringen ser vi på hva som har vært utviklingen i perioden innenfor de ulike temaområdene i lys av de målene som ble satt.

Innledningsvis er det verdt å bemerke at store deler av planperioden var berørt av korona-pandemien. Fra Norge stengte ned 12. mars 2020, til godt utpå høsten 2022, var driften svært uforutsigbar og preget av de mange innførte tiltak og restriksjoner. Samtidig var tid i naturen og egenorganisert friluftsliv en av de få tingene befolkningen kunne drive med, som også gav noen positive effekter.

AKTIVITET

Her var hovedmålene for perioden at:

- Vi skal bidra til at flere gjennomfører friluft aktiviteter, også på egen hånd.
- Vi skal være en premissleverandør for både organisert og uorganisert ferdsel med kroppen som motor i alle naturområder.

Dette innebar både en satsning på formidling av friluftskompetanse og sporløs ferdsel, inkluderende aktiviteter, styrke arbeidet for barn og unge, styrke aktiviteter knyttet til vann og kyst og styrke fjellsportarbeidet.

Det har i perioden 2019-2024 vært en betydelig **økning i formidling av friluftskompetanse**. Takket være tilskuddsmidler ble DNT-skolen etablert som prosjekt, for opplæring av skole- og barnehageansatte i friluftsliv, med tilhørende aktiviteter for barn og unge. I tillegg er friluftsskolen etablert som et tilbud til barn og unge i ferien, i samarbeid med studenter fra friluftstudiene ved Universitetet i Sørøst-Norge. Det har også vært gjennomført et stort antatt kurs innen ulike friluftsferdigheter. Dette har blant annet bidratt til økt kompetanse hos turledere og frivillige.

Utover dette nevnes **utstrakt samarbeid med skoler og barnehager** i fylket, bl.a. med bidrag til satsingen på fysisk aktivitet i skolen via Liv & Røre-prosjektet, kursing av vgs-studenter i kart og kompass og turledelse, gjennomføring av Opptur – friluftsdag for 8. trinn, samt Turbotrakk i

samarbeid med barnehagene. Det ble også iverksatt «Unge Naturtalenter» - et turlederprogram for ungdom.

Hovedvekten av aktivitetene i foreningen skjer via **lokale turlag**. I perioden har DNT Telemark gått fra å ha 9 turlag til å omfatte hele 12 turlag. Både turlaget på Notodden, i Tokke og i Porsgrunn har blitt en del av DNT, som betyr at både infrastruktur, frivillighet og aktiviteter er forsterket.

Arbeidet med **turtilbud for barn og unge er vesentlig forsterket** i perioden. Det ble laget en egen handlingsplan, med flere tiltak som har hatt god effekt. et vises ved at vi ved utgangen av perioden har 13 Barnas Turlag, samt 5 DNT junior-grupper, turbogrunder og DNT ung. Satsingen på barn og unge gjenspeiles også i medlemstallene som har hatt en gledelig økning innenfor denne kategorien. For å redusere barrierer for deltakelse ble det også innledet et samarbeid om utlån av utstyr i samarbeid med BUA, samt at det er søkt tilskuddsmidler for å gjøre aktivitetstilbudet



Foto: Katrine Tellsgård

for barn og unge gratis eller så rimelig som mulig.

Foreningen har opprettholdt et minimum av **tilbud for personer med nedsatt funksjonsevne**. Blant annet turgruppen «Klart det går» og Rubenstur har gitt friluftsglede for mange deltakere. Imidlertid har det dessverre ikke vært kapasitet eller midler til forsterkning av aktiviteter for denne målgruppen i perioden.

Et av hovedmålene for planperioden var å lage en **handlingsplan for kystfriluftsliv**. Denne satsingen har skutt fart fra vi mottok tilskuddsmidler til kystprosjektet for perioden 2023-2028. Målet er å binde sammen kystleden fra Holmestrand til Flekkefjord med stier, ruter, hytter, padleled og vannbaserte aktiviteter. Arbeidet innebærer i stor grad å sikre allmennheten tilgang til kystnære friluftsområder. Prosjektet er et samarbeid mellom DNT Telemark, Vestfold, Agder og Sør, samt Kystleden (Forbundet kysten, Norsk fyrforening, Friluftsrådenes landsforbund og Norges padleforbund).

HYTTER OG RUTER

Hva gjelder vår infrastruktur har hovedmålene i perioden vært:

- Opprettholde posisjonen som Telemarks viktigste tilrettelegger for turaktivitet
- Styrke og forbedre driften av de betjente anleggene
- Sikre økonomisk bærekraftig forvaltning og vedlikehold av våre hytter og stier

Som en positiv konsekvens av korona-pandemien fikk **turportalen UT.no** et skikkelig oppsving i bruk. Reisebegrensningene fikk folk ut i skog og fjell. Dermed ble det også lagt ned stor innsats for å oppdatere informasjon, turforslag og ruter i vårt område, for å sikre befolkningen god turinformasjon. Også **dugnadsgjengene med ansvar for stier og løyper** gjorde en uvurderlig innsats for å opprettholde tilrettelagte ruter. Det er også etablert noen nye stier i perioden, samt at Porsgrunn Turlag er innlemmet i DNT med sine 200 km stier. Team Gaustatoppen har gjort betydelige oppgraderinger av stien, for å redusere slitasjen på naturen og sikre trygg rute til toppen. I perioden ble det også gitt ut **ny revidert merkehåndbok for stier/ruter** fra DNT sentralt, for å sikre trygghet og kvalitet.

Som et ledd i naturvennlig friluftsliv etablerte DNT Telemark konseptet «**bussen til bushen**» i 2017 i samarbeid med Telemark fylkeskommune. Dette er videreført i perioden. Her kan man ta kollektiv transport til start for turen, med tilhørende kobling til buss fra målpunktet.

Mot slutten av strategiperioden mottok DNT Telemark tilskuddsmidler til et stort **vedlikeholdsløft for de betjente hyttene**. Dette har medført en større **oppgradering av Mogen Turisthytte**, for å sikre bygningene og driften for kommende generasjoner. Arbeidet videreføres inn i ny strategiperiode. I tillegg er det påbegynt **planlegging av oppgradering og utvidelse av Gaustatoppen Turisthytte**, med forprosjekt utarbeidelse av reguleringsplan.

DNT Telemark har også fått **flere hytter** i sin portefølje: Eikenes – to nye hytter på Bjønnes, Skarpenæring – en 2-sengs hytte driftet av Kragerø Turlag, samt flotte Himingsjø på Lifjell driftet av Notodden og Hjartdal turlag. I tillegg er det etablert **flere gapahuker** rundt i Telemark.

Hyttedriften var naturlig nok krevende i pandemiperioden, men besøket har gradvis tatt seg opp i etterkant. Samtidig har dyrtid og prisstigning gjort marginene mindre. DNT Telemark etablerte en stilling som **hyttekoordinator** for å samordne tilbudet og søke synergier og stordriftsfordeler, samt knytte hyttene nærmere administrasjonen. I tillegg ble det etablert et eget betjent hytte-utvalg i DNT. DNT Telemark hadde også prosjektledelsen for innføring av nytt FDV-system for anleggene for foreninger i hele landet.

Vi ser også at **belegget for ubetjente hytter øker** i perioden, særlig kysthyttene er populære. Samtidig er det rekruttert **flere frivillige til hytte- og dugnadsarbeid** i foreningen, både hyttetilsyn, dugnadsgrupper og hytteverter til Øitangen tilknyttet utprøving av ny driftsmodell.



Foto: Per Stian Johnsen

8. EVALUERING FORRIGE PLAN 2019-2025

NATUR, KULTURARV, MILJØ

Målene innenfor dette området omhandlet:

- Bidra til å sikre friluftslivets natur- og kulturgrunnlag og at fylket og kommuner prioriterer natur- og friluftsinnteressene.
- Gå foran som et godt eksempel ved å drive på en miljø- og klimavennlig måte og inspirere medlemmer til å ta miljø- og klimavennlige valg.
- Forvalte DNTs materielle og immaterielle kulturarv slik at historie, kulturminner og friluftstradisjonen ivaretas.

DNT Telemark har vært en **tydeligere stemme for naturen**, og tatt aktivt del i det offentlige ordskifte. Dette gjelder både saker knyttet til å ta vare på naturmangfold og for sikring av friluftslivsområder. Gjennom vårt medlemskap i Forum for natur og friluftsliv (FNF) og DNT Telemarks eget, frivillige Natur og miljøutvalg, er det gitt høringsinnspill i en rekke saker.

Det må også nevnes at oppfølging av prosessen med nye **tiltaksplaner for ivaretagelse av villrein** har vært omfattende og krevende. Her er det bl.a. påbegynt ideer og mulighetsstudier for alternative stier/ruter tilknyttet våre hytter på Hardangervidda.

Som forening har vi også **økt bevisstheten rundt grønne valg** og gjort ulike små og store tiltak for en mer bærekraftig drift. Det omhandler alt fra delingskulturen via vårt hyttetilbud, kompetanseformidling om sporløs ferdsl, kanalisering av besøkende for å ta vare på natur og dyreliv, gjenbruk av utstyr og inventar, nøkternt forbruk, miljøsertifisering av hytter og miljøvennlig transport til aktiviteter. Det er også arrangert "Grønn Fredag", tilbudt reparasjon av tøy i tursenteret, samt etablert eget vipps-stativ i butikken.

Arbeidet til **historiegruppa** er videreført for å sikre informasjon og materiell for ettertiden. Man må kjenne historien for å forstå nåtiden og kunne forme fremtiden. Digitalisering av våre arkiver og dokumenter er viktig for å ta vare på kulturhistorien. Planen er også at dette kan gi grunnlag for nye bokutgivelser i fremtiden.

ORGANISASJON

For organisasjonen var hovedmålene for perioden:

- DNTs verdier skal prege hele organisasjonens arbeid
- Ruste organisasjonen for forsvarlig vekst ved å utvikle menneskene
- Vi skal oppleves som en samlet organisasjon for både medlemmer, tillitsvalgte, frivillige og ansatte.

DNTs verdier er i større grad implementert i **foreningens kommunikasjonsarbeid**. Det gjenspeiles i både bildebruk, tekst og budskap som formidles. Bevissthet om våre verdier er også økt ved at både frivillige, turledere og ansatte har gjennomført digitalt **Ambasadørkurs**. Som nevnt tidligere er det også satset mye på **kompetanseutvikling** både hos turledere, frivillige og ansatte. Dette takket være blant annet nye systemer som Motimate (kursportal) og nytt frivilligsystem - DNT Mobilise.

Det har vært kontinuerlig fokus på **inkludering og mangfold**. Likevel ser vi at vi fortsatt har en vei å gå for å gjenspeile befolkningen blant våre medlemmer, frivillige og ansatte. Det er imidlertid gjennomført flere tiltak og aktiviteter for økt inkludering, herunder Klart det går – turgupper for personer med fysiske funksjonsnedsettelser, UT pusterommet for personer i et kreftbehandlingsforløp, Aktiv i 100, pensjonistprosjekt, samt Natur og matkultur – et tilbud for flerkulturelle.

Med mål om "Ett DNT" er det gjort grep for å samle foreningen, både fra sentralt hold og i regionene. Det har i stor grad omhandlet **utvikling og implementering av felles systemer**, for å bidra til å styrke fellesskapet og gjøre det mer ensartet i verktøy og støttefunksjoner. Se mer under avsnitt om digitalisering. DNT Telemark jobbet også mye med struktur og rutiner i egen organisasjon for økt robusthet og profesjonalitet. DNT Telemark flyttet lokalitet for administrasjonen i 2020 til Landmannstorvet i Skien, for mer sentral beliggenhet og økt synlighet. Det er også jobbet godt med **økt synliggjøring** av DNT og tilbudet vårt på ulike plattformer. Med sammenslåing av



Foto: Thor Olav Sørensen

fylkene Vestfold og Telemark er det også lagt ned innsats i samhandling med nytt fylkesledd.

ØKONOMI

Det har vært et mål i perioden å:

- Bygge god økonomi for å bedre medlemstilbudet og sikre drift og oppgradering av hytteanlegg

Foreningen har hatt **god økonomi** i perioden, selv om driftsresultatet har variert fra år til år. Det bemerkes at særlig hytteøkonomien har endret seg de siste årene, fra å generere gode overskudd som understøtter foreningen, til reduserte marginer som får tilsvarende følger for den helhetlige driften. Det bør også nevnes at det er innført overheadkostnad for hyttene i perioden.

Det har særlig vært fokus på å **søke eksterne tilskudd**, både for utviklingsprosjekter, men også for å styrke driften. Dette har man lyktes godt med, noe som vises i større tildelinger til prosjekter som skal gå over tid, som vedlikeholdsløftet, DNT-skolen, satsing på barn og unge og kystprosjektet. Vi retter en stor takk til alle våre tilskuddsgivere og bidragsytere!

Som et ledd i å styrke fellesskapet og tilhørende tjenester ble **DNT Økonomiringen etablert**. DNT Telemark inngikk avtale om regnskapstjenester sammen med mange andre foreninger. Det har også vært jobbet med samordning av prissetting av tjenester i hele DNT for større forutsigbarhet for medlemmer og mer ensartet struktur.

KOMMUNIKASJON

Våre hovedmål for kommunikasjon var:

- Vi skal inspirere flere til å delta i friluftslivet
- Vi skal løfte frem den samfunnsmessige betydningen av vårt arbeid og styrke vår gjennomslagskraft på områder som er tett knyttet til formålsparagrafen

Med mål om at flere skal ut på tur og finne sin friluftsglede, er det lagt ned mye arbeid i å synliggjøre DNT og våre tilbud, samt sikre god ivaretagelse av våre medlemmer, og frivillige. Foreningen hadde som mål at 7,5% av Telemarks befolkning (12 500 mennesker) skulle være medlem av DNT. Her har vi fortsatt en del å gå på. I perioden har **medlemstallene** variert, men med en gledelig oppgang de siste årene. Særlig blant barn og unge, og seniorer, ser vi en positiv utvikling. Vi ser også at fornyelse av medlemskap viser en positiv tendens fra 2019. (2019: 79%, 2020: 78%, 2021: 76%, 2022: 96%, 2023: 86%, 2024: 86,9%)

I **kommunikasjonsarbeidet** er tekst og bildebruk justert for å vise større mangfold i vårt tilbud og brukere.

Det handler både om mer fokus på hverdagsturer og nærnaturen, men også menneskemøtene med frivillige og medlemmer som budbringere. For ytterligere å inspirere til turglede og anerkjenne bidragsyterne ble **”frivillignytt”** etablert som en kommunikasjonskanal til turlag og frivillige. Parallelt med dette har det vært stort fokus på rekruttering sammen med turlagene.

Som nevnt tidligere eksploderte bruken av **turportalen UT.no** under pandemien, og den ble kåret til den beste tur-appen. DNT Telemark søkte å forsterke dette bl.a. ved å utarbeide flere turforslag og gi mye turinspirasjon. En kjærkommen etablering var også **nytt tursenter på Notodden**. Dette styrker DNTs tilstedeværelse, tilgjengelighet og synlighet, og bidrar ytterligere til å nå folk med turveiledning.

God synlighet, og DNT som en positiv og sterk merkevare, har også gitt grunnlag for **flere samarbeids-, sponsor- og partnerskapsavtaler**. Særlig i 2024 har dette resultert i flere verdifulle samarbeidsavtaler. Vi bygger videre på dette inn i neste strategi-periode.

DIGITALISERING

Hovedmålene innenfor digitalisering var:

- Digital utvikling skal bidra til at vi når våre mål innen både kjernevirksomhet og virkemidler
- Lage digitale fellesløsninger som gjør at vi er til stede der brukerne er og som gjør det enkelt å bli medlem, frivillig og bruke vårt tilbud.
- Prioritere utvikling av digital kompetanse

Gjennom styrking av fellestjenester, stor grad av digitalisering, samt som et resultat av korona-pandemien, er det i perioden utviklet og implementert **en rekke nye systemer**. DNT har fått felles bookingsystem for hyttebestilling (Visbook) og betalingssystemer, nytt frivilligsystem (Mobilise), ny kursportal (Motimate), nytt FDV-system for anleggene og nytt aktivitetssystem. I tillegg er det implementert nytt CRM-system for oppfølging av medlemmer, DNT-trygg for sikkerhetsarbeid knyttet til våre turer og aktiviteter, og ny nettside med tilhørende undersider for foreninger og turlag. For administrasjonen har det i tillegg vært innført nytt økonomisystem (PowerOffice), HMS/BHT-system (Avonova) og IK mat-system for hyttene. Selv om systemene forenkler og gjør ting mer enhetlig, har det også vært **krevende med opplæring** i mange nye systemer for å sikre at de blir tatt godt i bruk. Dette jobbes det fortsatt med. Som en positiv konsekvens av korona-pandemien var vi nødt til å ta i bruk systemer for digital kommunikasjon, som Teams, som også gav raskt **økt digital kompetanse** blant ansatte og frivillige.

9. OVERORDNEDE PLANER OG FØRINGER

Lover:

- Friluftsloven
- Naturmangfoldloven
- Kulturminneloven
- Plan- og bygningsloven
- Hytteforskriften
- Motorferdselloven
- Viltloven
- Fiskeloven
- Kulturloven
- Forskrift om vern for Hardangervidda nasjonalpark

DNT sentralt:

- (Utkast til Veivalg 2026-2031 – Fellesskap med og i naturen)
- Veivalg 2019-2023 – Et rikt liv med enkle midler
- Bærekraftstrategi
- Digitaliseringsstrategi
- Handlingsplan for mangfold og inkludering
- Handlingsplan for natur, kulturarv og miljø
- Hytte og rutestrategi
- Handlingsplan kyst

Statlige:

- Friluftslivsmeldingen – Friluftsliv - Natur som kilde til helse og livskvalitet - Meld. St. 18 (2015–2016). regjeringen.no
- I samspill med naturen. NOU 2024: 2. regjeringen.no
- Ein forbetra tilstand for villrein . Meld. St. 18 (2023–2024). regjeringen.no
- Forvaltningsplaner for vernede områder:
- Forvaltningsplan for Hardangervidda. statsforvalteren.no
- Opplev Norge – unikt og eventyrlig. Meld. St.19. regjeringen.no
- Strategi for kultur og reiseliv. regjeringen.no
- Rom for deltakelse - regjeringens kulturfrivillighetsstrategi (2023-2025). regjeringen.no
- Folkehelsemeldinga – Nasjonal strategi for utjamning av sosiale helseforskjeller Meld. St. 15 (2022–2023). regjeringen.no
- Frivillighetserklæringen – erklæring for samspillet mellom regjeringen og frivillig sektor. regjeringen.no
- Fritidserklæringen. regjeringen.no
- Et samfunn for alle
- Regjeringens strategi for likestilling av mennesker med funksjonsnedsettelse for perioden 2020–2030. regjeringen.no
- Gode bysamfunn med små skilnader - Meld. St. 28 (2022–2023). regjeringen.no

Regionale:

- Telemarksplanen. Regional planstrategi 2024–2028. telemarkfylke.no
- Regional plan for Hardangervidda 2019-2035. telemarkfylke.no
- Fylkesmelding om kystsonen i Telemark. telemarkfylke.no
- Regional plan for folkehelse i Telemark 2018–2030. telemarkfylke.no
- Felles sti- og løypeplan for Hardangervidda - bfk.no
- VTFK Kulturstrategi 2021-2024. e-magasin.no.
- Sykkelstrategi for Vestfold og Telemark. telemarkfylke.no

Kommunale planer

Bamble:

- Kommuneplanens samfunnsdel 2024-2027. bamble.kommune.no
- Flere i fysisk aktivitet! Kommunal plan for idrett og fysisk aktivitet i Bamble 2008-2018. bamble.kommune.no
- Handlingsplan for kystkultur. bamble.kommune.no
- Handlingsplan for økt frivillighet. bamble.kommune.no
- Handlingsplan for folkehelse. bamble.kommune.no

Drangedal:

- Samfunnsplan 2019-2029 - drangedal.kommune.no
- Kommunedelplan for idrett og fysisk aktivitet 2012-2024
- Systematisk folkehelsearbeid 2020-2024

Hjartdal:

- Kommuneplanens samfunnsdel 2020-2027
- Sti- og løypeplan

Kragerø:

- Kommuneplanens samfunnsdel 2022-2034. pub.framsikt.net
- Anleggsplan for idretts- og nærmiljøanlegg og fysisk aktivitet. kragero.kommune.no
- Forvaltningsplan for skjærgården 2024-2028. kragero.kommune.no
- «Sammen for Kragerø mot 2030» kragero.kommune.no

Kviteseid:

- Samfunnsplanen 2018-2030

Porsgrunn:

- Kommuneplanens samfunnsdel - gjeldende 2013-2025. porsgrunn.kommune.no
- Kommunedelplan for idrett og fysisk aktivitet 2017 – 2027. pub.framsikt.net
- Hovedplan idrettsanlegg (og friluftsliv) 2021-2024. pub.framsikt.net

Notodden:

- Kommuneplanens samfunnsdel 2022-2034. notodden.kommune.no
- Strategiplan for folkehelse 2020-2029. notodden.kommune.no
- Kommunedelplan for idrett, friluftsliv og fysisk aktivitet 2017-2020. notodden.kommune.no

Seljord:

- Kommuneplanens samfunnsdel 2017-2029

Siljan:

- Kommuneplanens samfunnsdel 2024-2036
- Idrettsliv, friluftsliv og fysisk aktivitet 2017 – 2020

Skien:

- Kommuneplanens samfunnsdel 2022-2034. pub.framsikt.net
- Kommunedelplan for kultur, idrett, friluftsliv og frivillighet 2020-2029. skien.kommune.no
- Strategisk plan for frivillighet 2022-2026. opengov.360online.com

Tinn:

- Kommuneplanens samfunnsdel 2017-2029
- Kommunedelplan for kultur, idrett og fysisk aktivitet 2022-2031
- Folkehelseplan 2015-2025
- Reiselivsstrategi for Tinn kommune 2019-2029

Tokke:

- Kommuneplanen sin samfunnsdel 2016-2028
- Sykkelstrategi 2023-2033

Vinje:

- Kommuneplanens samfunnsdel 2022-2035
- Kommunedelplan for stier og løyper 2017-2027
- Plan for idrett, fysisk aktivitet og friluftsliv 2014-2017 -
- Reiselivsstrategi for Vinje (2024)

DNT Telemark - Torggata 15, 3717 Skien
telemark@dnt | dnt.no/telemark



facebook.com/dnttelemark



instagram.com/dnttelemark



Mer informasjon om DNT og medlemskap
finner du ved å skanne QR-koden.